

编号：SUCA-ADCP-04



ADCP 推广服务机构管理规定（试行）

2025-04-21 发布

2025-04-21 实施

深圳市8K超高清视频产业协作联盟

前言

本推广服务机构管理规定由深圳市 8K 超高清视频产业协作联盟(SUCA) 制订并发布，版权归 SUCA 联盟所有，任何组织及个人未经联盟许可，不得以任何形式全部或部分使用。本管理规定的最终解释权归 SUCA 联盟所有。

本规则首次发布日期：2025.04.21，实施日期：2025.04.21。

目 录

第一章 总则	1
第一条 宗旨	1
第二条 职责	1
第二章 推广服务机构授权与管理	1
第三条 资质要求	1
第四条 授权	2
第五条 管理	2
第三章 推广服务机构业务划分	2
第六条 业务划分	2
第四章 附则	3
第七条 附则	3
附件 1: 推广服务机构申请表	4

第一章 总则

第一条 宗旨

为更好地规范联盟针对 ADCP 推广服务机构的管理，明确推广服务业务范畴，提高 ADCP 竞争力，特制定本办法。

第二条 职责

（一）联盟负责：

（1）推广服务机构界定：界定技术服务机构的技术服务范围，包括：技术开发支持、产业生态拓展、技术服务运营、其他推广服务。

（2）推广服务机构授权：对各类型技术服务机构进行授权，单个推广服务机构可以承担单项或者多项推广服务业务；一般情况下推广服务机构应为实体，也可为多家承担单项推广服务业务的推广服务机构的联合体；组织对各推广服务机构进行考核并对通过考核的单位进行授权。

（3）推广服务机构管理：对推广服务机构的服务内容进行核查；定期考察推广服务机构开展业务情况，对存在问题的推广服务机构限期整改并在确认整改完成后重新授权；对表现优异的推广服务机构进行表彰或列名。

（4）建议服务价格制定：组织授权推广服务机构联合制定服务建议价格标准。

（5）推广服务活动：对未授权推广服务机构的业务领域，暂由联盟组织开展相关推广服务活动。

（二）推广服务机构负责：

（1）接受联盟关于技术服务机构的管理。

（2）经联盟授权后，根据授权的技术服务范围，受理客户服务委托，开展技术服务。

（3）定期向联盟上报工作开展情况。

第二章 推广服务机构授权与管理

第三条 资质要求

（一）联盟成员单位，一般情况下应具备独立法人资格，能够承担相应法律责任。

（二）具有与所申请技术服务范围相对应的资质。

(三) 近三年内未受过行政主管部门的处罚。

第四条 授权

授权步骤如下：

(一) 推广服务机构填写附 1《SUCA 联盟 ADCP 推广服务机构申请表》并提交至联盟秘书处，应包含技术服务收费标准、技术服务内容、预期收支评估等信息。

(二) 联盟秘书处组织或委托专家组组织必要的技术审查，包括但不限于机构能力、人员能力考核。

(三) 通过技术审查后，经联盟秘书处审议后，对符合条件的服务机构进行授权。

(四) 服务机构与联盟签署技术服务协议，在授权范围内独立开展推广服务工作。

第五条 管理

对通过评审并签约授权的推广服务机构，单次认可有效期为 3 年。有效期满前可申请复核，联盟每年对推广服务机构进行不少于 1 次核查、1 次诚信检查。出现以下情形之一的，取消服务机构授权：

(一) 违反统一价格标准，加收额外收费或提供优惠折扣的。

(二) 超过授权范围提供推广服务的。

(三) 推广服务过程中出现重大偏差，损害 ADCP 及联盟声誉，造成恶劣影响的。

(四) 被服务产品、技术、厂家出现重大质量问题，未能在一周内及时报备联盟秘书处并及时撤销证书。

第三章 推广服务机构业务划分

第六条 业务划分

ADCP 技术推广服务业务包括但不限于：

(一) 技术开发支持

(1) 支撑技术应用单位的技术开发，提供基础技术支持。

(2) 及时总结常见问题并与方案商、芯片商同步，协助完善技术和方案。

(3) 提供必要开发公版、验证版等支撑性开发工具，降低开发难度。

(二) 产业生态拓展

(1) 帮助联盟拓展 ADCP 产业生态伙伴，导入更多企业参与标准研制、芯片开发、方案设计、产品应用、销售流通。

(2) 协助策划、组织、执行产业生态推广活动，包括但不限于：开发者大会、会员大会等。

(三) 技术服务运营

(1) 支持 ADCP 的密钥申请、生产（制证）、分发等工作。

(2) 其他 ADCP 在推广应用中必须使用的服务平台、对接窗口等技术服务工作。

(四) 其他推广服务

包括但不限于：

(1) 教育咨询培训：协助培养 ADCP 开发人员，对从事 ADCP 各环节人员开展技术培训。

(2) 仪器授权管理：协助联盟开展仪器设备比对测试、仪器设备授权管理等工作；协助联盟持续导入仪器设备厂商、维护现有仪器设备厂商。

(3) 法律顾问支持：为 ADCP 提供必要法律顾问支持。

(4) 产业活动组织：协助联盟组织 ADCP 相关活动。

(5) 市场调研分析：协助联盟获取、收集、整理、梳理、分析 ADCP 及相关对标技术应用情况，汇总收集用户使用反馈。

(6) 产业政策支撑：协助联盟参与产业主管部门相关产业政策编制，引导政策支持 ADCP。

第四章 附则

第七条 附则

本办法由联盟秘书处负责解释，自发布之日起施行。

附件 1：推广服务机构申请表

SUCA 联盟 ADCP
推广服务机构申请表

申报单位：

申报日期：

一、推广服务机构基本情况			
单位名称			
业务范围			
单位地址			
法人代表		联系方式	
联系人		联系方式	
经济性质			
在编人员总数		中级职称人数	
注册资本金		高级职称人数	
相关资质名称、证书编号及有效期			
1、推广服务机构简介			
2、参与省级及以上评价活动情况（可研报告编写、方案制定、技术支撑等，参与需注明参与内容）			

二、推广服务结构业务内容

1. 机构主要工作

2. 机构近两年业绩

3. 机构取得的科研成果

三、技术负责人基本情况

姓名		性别		身份证号	
职务		职称		学历	
毕业院校及时间		联系方式		本专业从业年限	

工作简历：

四、专业技术人员情况表

序号	姓名	性别	年龄	职务	学历	专业	职称	身份证号码

五、业务申报范围

- 技术开发支持，具体内容：_____
- 产业生态拓展，具体内容：_____
- 技术服务运营，具体内容：_____
- 其他推广服务，具体分类： 教育咨询培训， 仪器授权管理， 法律顾问支持， 产业活动组织， 市场调研分析， 产业政策支撑
- 其他（具体内容：_____）

六、推广服务方案

（包括但不限于：开展技术服务方式，预期收费标准，预期收支分析等）

七、机构申报承诺书

--

申报承诺书

本单位承诺填报的本申报书及附件材料真实，提供的资料、印鉴、证件、业绩等有效，我单位将严格遵守国家相关法律法规，认真履行机构职责。

(单位公章)

年 月 日

八、秘书处评审意见

年 月 日