

编号：SUCA-GPMI-04



# GPMI 推广服务机构管理规定（试行）

2025-04-21 发布

2025-04-21 实施

---

深圳市8K超高清视频产业协作联盟

---

## 前言

本推广服务机构管理规定由深圳市 8K 超高清视频产业协作联盟(SUCA) 制订并发布，版权归 SUCA 联盟所有，任何组织及个人未经联盟许可，不得以任何形式全部或部分使用。本管理规定的最终解释权归 SUCA 联盟所有。

本规则首次发布日期：2025.04.21，实施日期：2025.04.21。

---

# 目 录

第一章 总则 .....	1
第一条 宗旨 .....	1
第二条 职责 .....	1
第二章 推广服务机构授权与管理 .....	1
第三条 资质要求 .....	1
第四条 授权 .....	2
第五条 管理 .....	2
第三章 推广服务机构业务划分 .....	2
第六条 业务划分 .....	2
第四章 附则 .....	3
第七条 附则 .....	3
附件 1: 推广服务机构申请表 .....	4

# 第一章 总则

## 第一条 宗旨

为更好地规范联盟针对 GPMI 推广服务机构的管理，明确推广服务业务范畴，提高 GPMI 竞争力，特制定本办法。

## 第二条 职责

### （一）联盟负责：

（1）推广服务机构界定：界定技术服务机构的技术服务范围，包括：技术开发支持、产业生态拓展、技术服务运营、其他推广服务。

（2）推广服务机构授权：对各类型技术服务机构进行授权，单个推广服务机构可以承担单项或者多项推广服务业务；一般情况下推广服务机构应为实体，也可为多家承担单项推广服务业务的推广服务机构的联合体；组织对各推广服务机构进行考核并对通过考核的单位进行授权。

（3）推广服务机构管理：对推广服务机构的服务内容进行核查；定期考察推广服务机构开展业务情况，对存在问题的推广服务机构限期整改并在确认整改完成后重新授权；对表现优异的推广服务机构进行表彰或列名。

（4）建议服务价格制定：组织授权推广服务机构联合制定服务建议价格标准。

（5）推广服务活动：对未授权推广服务机构的业务领域，暂由联盟组织开展相关推广服务活动。

### （二）推广服务机构负责：

（1）接受联盟关于技术服务机构的管理。

（2）经联盟授权后，根据授权的技术服务范围，受理客户服务委托，开展技术服务。

（3）定期向联盟上报工作开展情况。

## 第二章 推广服务机构授权与管理

## 第三条 资质要求

（一）联盟成员单位，一般情况下应具备独立法人资格，能够承担相应法律责任。

（二）具有与所申请技术服务范围相对应的资质。

---

(三) 近三年内未受过行政主管部门的处罚。

#### 第四条 授权

授权步骤如下：

(一) 推广服务机构填写附 1《SUCA 联盟 GPMI 推广服务机构申请表》并提交至联盟秘书处，应包含技术服务收费标准、技术服务内容、预期收支评估等信息。

(二) 联盟秘书处组织或委托专家组组织必要的技术审查，包括但不限于机构能力、人员能力考核。

(三) 通过技术审查后，经联盟秘书处审议后，对符合条件的服务机构进行授权。

(四) 服务机构与联盟签署技术服务协议，在授权范围内独立开展推广服务工作。

#### 第五条 管理

对通过评审并签约授权的推广服务机构，单次认可有效期为 3 年。有效期满前可申请复核，联盟每年对推广服务机构进行不少于 1 次核查、1 次诚信检查。出现以下情形之一的，取消服务机构授权：

(一) 违反统一价格标准，加收额外收费或提供优惠折扣的。

(二) 超过授权范围提供推广服务的。

(三) 推广服务过程中出现重大偏差，损害 GPMI 及联盟声誉，造成恶劣影响的。

(四) 被服务产品、技术、厂家出现重大质量问题，未能在一周内及时报备联盟秘书处并及时撤销证书。

### 第三章 推广服务机构业务划分

#### 第六条 业务划分

GPMI 技术推广服务业务包括但不限于：

(一) 技术开发支持

(1) 支撑技术应用单位的技术开发，提供基础技术支持。

(2) 及时总结常见问题并与方案商、芯片商同步，协助完善技术和方案。

---

(3) 提供必要开发公版、验证版等支撑性开发工具，降低开发难度。

(二) 产业生态拓展

(1) 帮助联盟拓展 GPMI 产业生态伙伴，导入更多企业参与标准研制、芯片开发、方案设计、产品应用、销售流通。

(2) 协助策划、组织、执行产业生态推广活动，包括但不限于：开发者大会、会员大会等。

(三) 技术服务运营

(1) GPMI 在推广应用中必须使用的服务平台、对接窗口等技术服务工作。

(四) 其他推广服务

包括但不限于：

(1) 教育咨询培训：协助培养 GPMI 开发人员，对从事 GPMI 各产业环节人员开展技术培训。

(2) 仪器授权管理：协助联盟开展仪器设备比对测试、仪器设备授权管理等工作；协助联盟持续导入仪器设备厂商、维护现有仪器设备厂商。

(3) 法律顾问支持：为 GPMI 提供必要法律顾问支持。

(4) 产业活动组织：协助联盟组织 GPMI 相关活动。

(5) 市场调研分析：协助联盟获取、收集、整理、梳理、分析 GPMI 及相关对标技术应用情况，汇总收集用户使用反馈。

(6) 产业政策支撑：协助联盟参与产业主管部门相关产业政策编制，引导政策支持 GPMI。

## 第四章 附则

### 第七条 附则

本办法由联盟秘书处负责解释，自发布之日起施行。

---

附件 1：推广服务机构申请表

SUCA 联盟 GPMI  
推广服务机构申请表

申报单位：

申报日期：

一、推广服务机构基本情况			
单位名称			
业务范围			
单位地址			
法人代表		联系方式	
联系人		联系方式	
经济性质			
在编人员总数		中级职称人数	
注册资本金		高级职称人数	
相关资质名称、证书编号及有效期			
1、推广服务机构简介			
2、参与省级及以上评价活动情况（可研报告编写、方案制定、技术支撑等，参与需注明参与内容）			

---

## 二、推广服务结构业务内容

### 1. 机构主要工作

### 2. 机构近两年业绩

### 3. 机构取得的科研成果

## 三、技术负责人基本情况

姓名		性别		身份证号	
职务		职称		学历	
毕业院校 及时间		联系方式		本专业 从业年 限	

工作简历：

#### 四、专业技术人员情况表

序号	姓名	性别	年龄	职务	学历	专业	职称	身份证号码

#### 五、业务申报范围

- 技术开发支持，具体内容：\_\_\_\_\_
- 产业生态拓展，具体内容：\_\_\_\_\_
- 技术服务运营，具体内容：\_\_\_\_\_
- 其他推广服务，具体分类： 教育咨询培训， 仪器授权管理， 法律顾问支持， 产业活动组织， 市场调研分析， 产业政策支撑
- 其他（具体内容：\_\_\_\_\_）

#### 六、推广服务方案

（包括但不限于：开展技术服务方式，预期收费标准，预期收支分析等）

#### 七、机构申报承诺书

--

## 申报承诺书

本单位承诺填报的本申报书及附件材料真实，提供的资料、印鉴、证件、业绩等有效，我单位将严格遵守国家相关法律法规，认真履行机构职责。

(单位公章)

年 月 日

## 八、秘书处评审意见

年 月 日