GPMI 视觉识别规范手册

A
基础部分
Basic System

1.01 标志说明
1.02 标志形态
1.03 标准颜色
1.04 标志的网格比例、保护空间
1.05 标志的反白形态
1.06 标志的背景控制
1.07 标志的错误用法
1.08 标志在特殊材质及工艺上的使用要求
1.09 GPMI文字和标志的营销表达

B
应用部分
Application

2.01 标志在终端整机产品中的使用要求
2.02 标志在连接器/扩展坞中的使用要求
2.03 标志在仪器仪表中的使用要求
2.04 标志在产品包装上的使用要求
2.05 标志在UX界面的使用要求
2.06 标志在线上及线下营销物料中的使用要求

A

基础部分

Basic System

1.01 标志说明
1.02 标志形态
1.03 标准颜色
1.04 标志的网格比例、保护空间
1.05 标志的反白形态
1.06 标志的背景控制
1.07 标志的错误用法
1.08 标志在特殊材质及工艺上的使用要求
1.09 GPMI文字和标志的营销表达

1.01
标志说明

标志设计理念：
GPMI，英文全称General Purpose Multimedia Interface，中文为“通用多媒体接口”。

使用GPMI系列标志需同时满足以下前提条件，未经许可不得随意使用：
身份要求：GPMI系列标志原则上仅允许深圳市8K超高清视频产业协作联盟会员或其关联实体使用，其他主体可在符合本指南的前提下使用GPMI文字如实描述相关事实。
技术标准：如需在商品/服务上使用GPMI系列标志，应确保商品/服务满足GPMI技术标准并在联盟指定的第三方机构通过测试。
GPMI标志及权属声明：GPMI并非通用名称或技术术语，使用GPMI系列标志时应在客观条件允许的情况下使用GPMI标志（™）。

商标注册文字为“GPMI”，注册图标如右图所示。

标志设计理念：以英文文字为雏形，融入独特接口形态，突出科技品牌简约高级的特点。

标志

GPMI

1.02
标志形态

GPMI标志为形似文字的形态 GPMI ；
右上角带有“™”角标的标志，表示标志正处于商标注册的状态；

应用原则
1. 已注册GPMI标志的国家/地区，优先使用“GPMI”标志；
2. 正在注册GPMI标志的国家/地区，优先使用“GPMI™”标志；
3. 未注册GPMI商标的国家/地区，禁止在本地销售产品/服务、以及营销物料上使用GPMI标志及文字形式的“GPMI” 。

应用场景
包括但不限于终端整机产品、连接器/扩展坞、仪器仪表、包装、 UX界面、线上及线下营销物料。详见“B 应用部分标志在营销中的使用要求及示例”。

标志

GPMI

GPMI TM标志

GPMI™

1.03
标准颜色

标志色彩模式包括：Pantone色模式、 RGB模式、
CMYK模式、网络安全色模式。

在所有标志的使用中，务必确保使用标志源文件，不得自行创造、设计标志。

标志



GPMI TM标志



PANTONE 426C　RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100　HEX # 000000

1.04
标志的网格比例、保护空间

标志是一个平衡的整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。

网格比例

1. GPMI标志：标志高度为X，标志的宽度为4.4X。
2. GPMI™标志：“GPMI”文字高度为X，宽度为4.4X；整体高度为1.3X，宽度为5.15X。

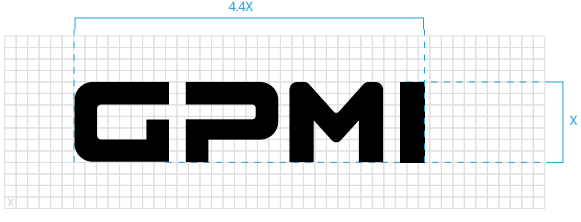
保护空间

1. “GPMI”标志的高度为X，标志四周的保护空间为0.5X;
2. “GPMI™”标志中“GPMI”的高度为X，标志四周的保护空间为0.5X;

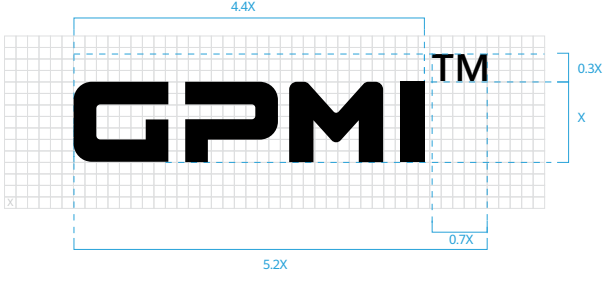
当标志用于营销物料，如产品官网/电商、PR/社交媒体、发布会、体验APK、平面、视频等场景时，标志的四周设置有最小保护空间，该空间不能与其他图形元素连接。

当标志用于产品、包装、连接设备显示器时，应保障标志清晰、易识别。根据实际使用场景中产品尺寸、端口尺寸以及产品美观度，将标志的尺寸控制在合理范围内。同时，标志的四周设置有最小保护空间，该空间不能与其他图形元素连接。

标志



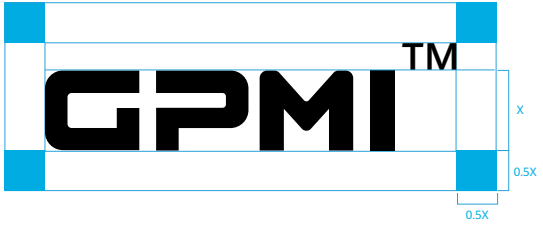
GPMI TM标志



标志保护空间



TM 标志保护空间



1.05
标志的反白形态

所有视觉应用优先使用标准色标志，如“1.03 标志的标准颜色”所示；
反白标志是对标志使用形式的有力补充，仅适用于特定场景。

反白标志适用场景
适用于当标准色标志与背景色冲突、识别不清晰时；
在所有标志的使用中，务必确保使用标志源文件, 不得自行创造、设计标志。

GPMI 反白标志



GPMI带TM 反白标志



1.06
标志的背景控制

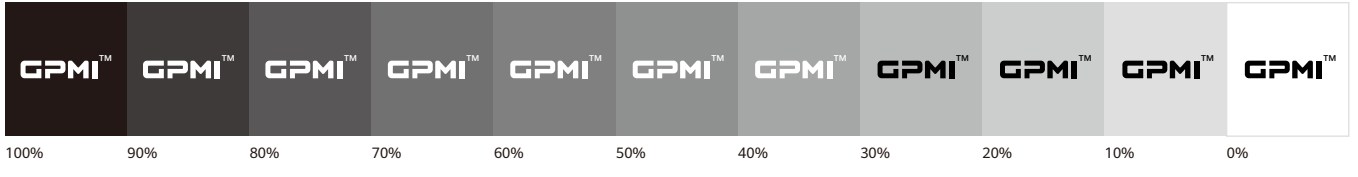
标志的单色灰背景控制
标志应尽可能使用在白色背景上；
当背景灰度小于40%时，使用标准色标志；
当背景灰度大于等于40%时，使用反白标志。

图片背景控制
当标志置于图片背景时，请确保背景图片具有清晰的色彩对比度，并避免将标志放置在复杂的图片背景上，从而保障标志在背景图片中的可识别性。

标准色灰度背景控制



加TM标 标准色灰度背景控制



图片背景控制



1.07
标志的错误用法

在标志的使用中，务必确保使用标志源文件, 不得自行创造、设计标志。

A. 改变标志的颜色
B. 改变标志的字体
C. 压缩、拉伸等改变标志的形状
D. 改变标志的位置与比例关系
E. 标志描边使用
F. 将标志扭曲
G. 将标志与业务名称绑定使用
H. 过度使用标志，将标志用作装饰元素
I. 在与GPMI无关的业务、产品、包装、活动上使用标志
J. 在接口周围使用标志时，标志过大或过小

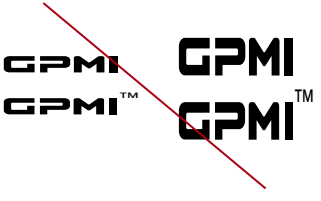
A. 改变了标志的颜色



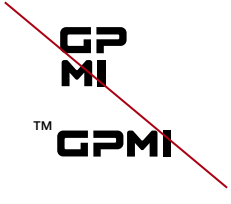
B. 改变了标志的字体



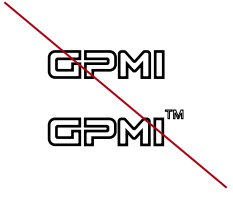
C. 压缩、拉伸等改变标志的形状



D. 改变标志的位置与比例关系



E. 标志描边使用



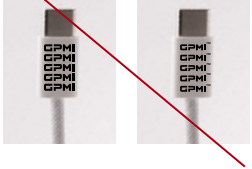
F. 将标志扭曲



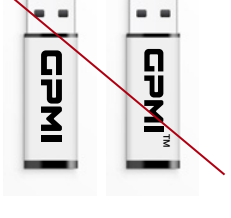
G. 将标志与业务名称绑定使用



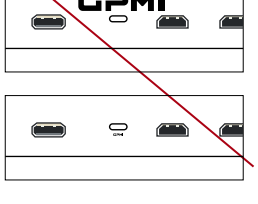
H. 过度使用标志，将标志用作装饰元素



I. 在与GPMI无关的业务、产品、包装、活动上使用标志



J. 在接口周围使用标志时，标志过大或过小



1.08
标志在特殊材质及工艺上的使用要求

本页提供了标志在金属、镭雕、压印、浮雕等特殊材质及工艺上的使用效果。

若特有超出以上范围的特殊材质及工艺，或打标时无法满足“1.04标志的网格比例、保护空间”要求，建议优先选择用GPMI标志贴纸。

标准标志
全场景可使用



亮光金属标志
仅授权在被批准的特定产品使用

压印质感标志
仅授权在被批准的特定产品使用



亚光金属标志
仅授权在被批准的特定产品使用



金属质感标志
仅授权在被批准的特定产品使用



烫金质感标志
仅授权在被批准的特定产品使用



1.09
GPMI文字和标志的营销表达

在任何给定的网页、手册、包装、KV或其他营销物料上使用GPMI文字时，GPMI只作为一般性文字描述，不作为视觉标志单独出现。

禁止产品名描述使用GPMI+产品名、公司名+GPMI+产品名、公司logo+GPMI+产品名、以及其他类似的使用形式。

具体场景、GPMI文字和标志的营销表达示例如右图，非穷举。

用途	口径
产品描述	采用了GPMI通用多媒体接口的XX产品 支持GPMI通用多媒体接口的XX产品 不允许使用：GPMI显示屏、公司名+GPMI+产品名、公司logo+GPMI+产品名
说明产品技术功能特性时	XX产品采用GPMI通用多媒体接口 XX产品支持GPMI通用多媒体接口
描述技术认证	XX产品已取得深圳市8K超高清视频产业协作联盟（“联盟”）的GPMI认证 XX产品已通过深圳市8K超高清视频产业协作联盟（“联盟”）的GPMI认证

B
应用部分
Application

2.01 标志在终端整机产品中的使用要求
2.02 标志在连接器/扩展坞中的使用要求
2.03 标志在仪器仪表中的使用要求
2.04 标志在产品包装上的使用要求
2.05 标志在UX界面的使用要求
2.06 标志在线上及线下营销物料中的使用要求

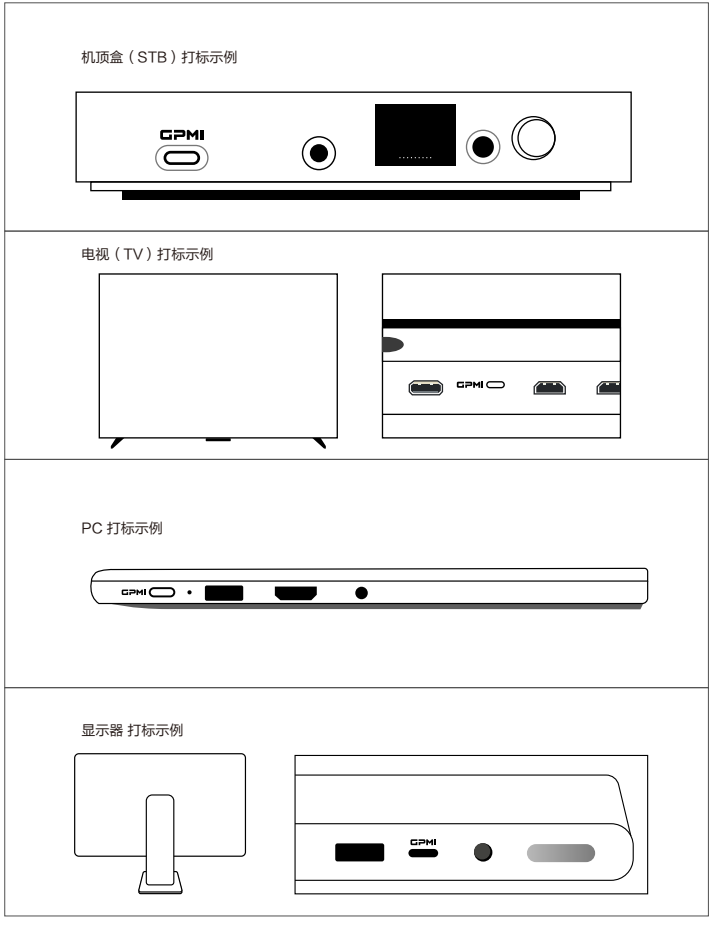
2.01
标志在终端整机产品中的使用要求

使用原则
通过GPMI认证的产品，才能在其终端整机产品中露出GPMI标志。

打标位置
GPMI标志应优先选择GPMI端口附近合适位置，以明确产品通过了GPMI认证。
如右图，展示了GPMI标志在TV、STB、PC、显示器等整机的母座端口的使用示意。
*注：端口不包括GPMI Type-B 和 USB Type-C，详见“2.02 标志在连接器/扩展坞中的使用要求”。

使用商标类型建议
优选图形商标，次选文字商标。

商标大小/颜色建议
请参考A基础部分规范指引。



2.02
标志在连接器/扩展坞中的使用要求

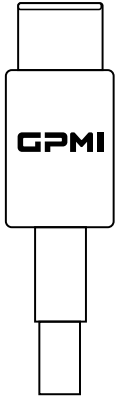
使用原则
通过GPMI认证的产品，才能在其连接器/扩展坞中露出GPMI标志。

打标位置
GPMI标志应优先选择GPMI端口附近合适位置，以明确产品通过了GPMI认证。
如右图，展示了GPMI标志在连接器公座外壳、扩展坞母座端口的使用示意。

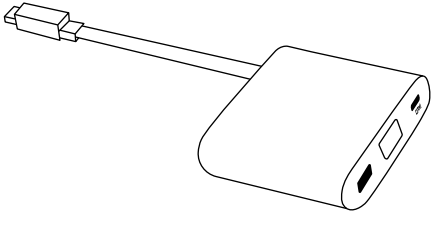
使用商标类型建议
优选图形商标，次选文字商标。

商标大小/颜色建议
请参考A基础部分规范指引。

连接器打标示例



扩展坞打标示例



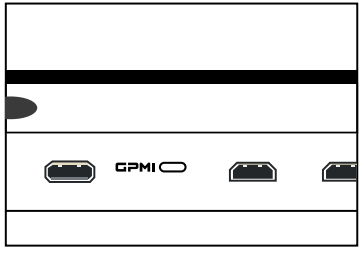
2.03
标志在仪器仪表中的使用要求

使用原则
通过GPMI认证的产品，才能在其仪器仪表中露出GPMI标志。

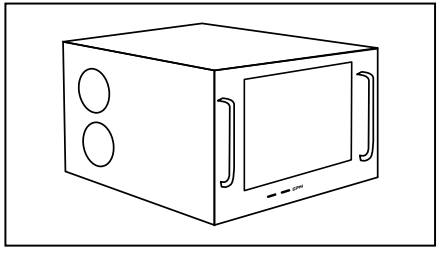
打标位置
GPMI标志应优先选择GPMI端口附近合适位置，以明确产品通过了GPMI认证，代表新一代有线互联技术。
如右图，展示了GPMI标志在仪器仪表母座端口的使用示意。避免在仪器仪表底部打标。

使用商标类型建议
优选图形商标，次选文字商标。

商标大小/颜色建议
请参考A基础部分规范指引。



母座端口打标示例

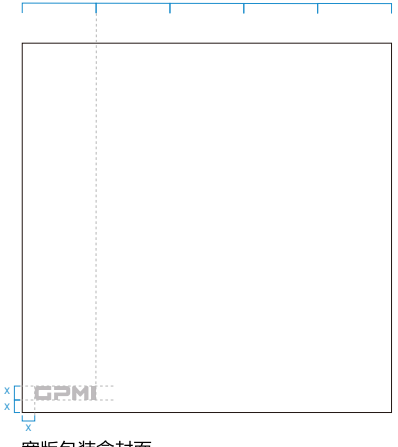

机身打标示例

2.04
标志在产品包装上的使用要求

使用原则

1. 通过GPMI认证的产品，才能在其产品包装上使用GPMI标志。
2. GPMI标志可直接印刷在包装上（可根据工艺适配）。
3. 如果GPMI标志不能直接印刷在包装上，则使用标签或贴纸将其牢固地放置在包装上。
4. 避免将GPMI标志放置在包装底部。
5. GPMI标志不能小于共同放置的第三方商标
6. 右侧展示GPMI标志在不同比例方形包装盒上的使用示意。不限定logo在左下角，仅作参考，如遇GPMI标志和其他标志需共同展示的情况，请参考A基础部分规范指引，以保证GPMI被清晰识别。

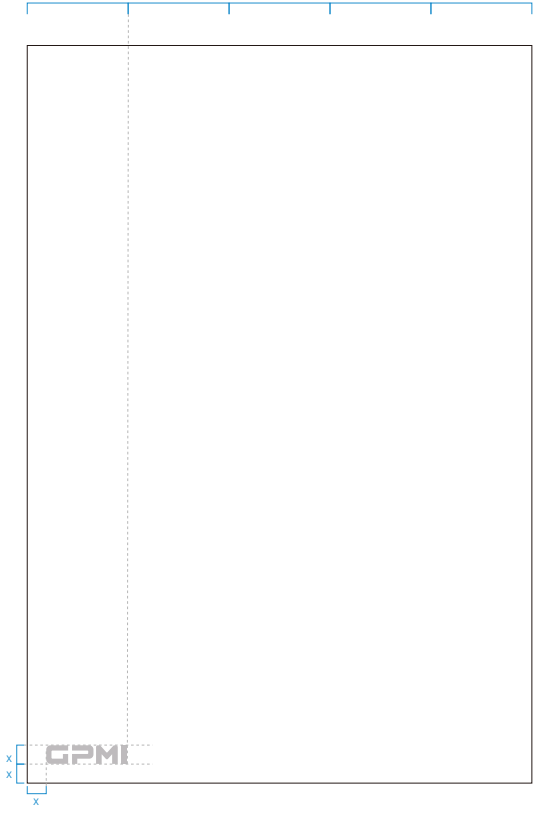
方版包装盒封面



宽版包装盒封面



竖版包装盒封面



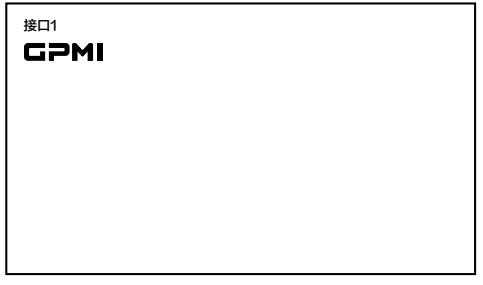
2.05
标志在UX界面的使用要求

使用原则
通过GPMI认证的产品，且当GPMI标志用于电子显示器/屏幕上时，才能在其产品的UX界面上使用GPMI图标。

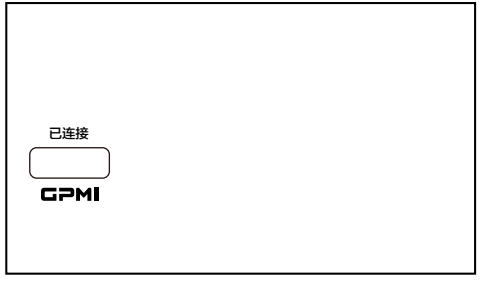
使用商标类型建议
优选图形商标，次选文字商标。

商标大小/颜色建议
请参考 1.3 – 1.7节规范指引。

示例1:



示例2:

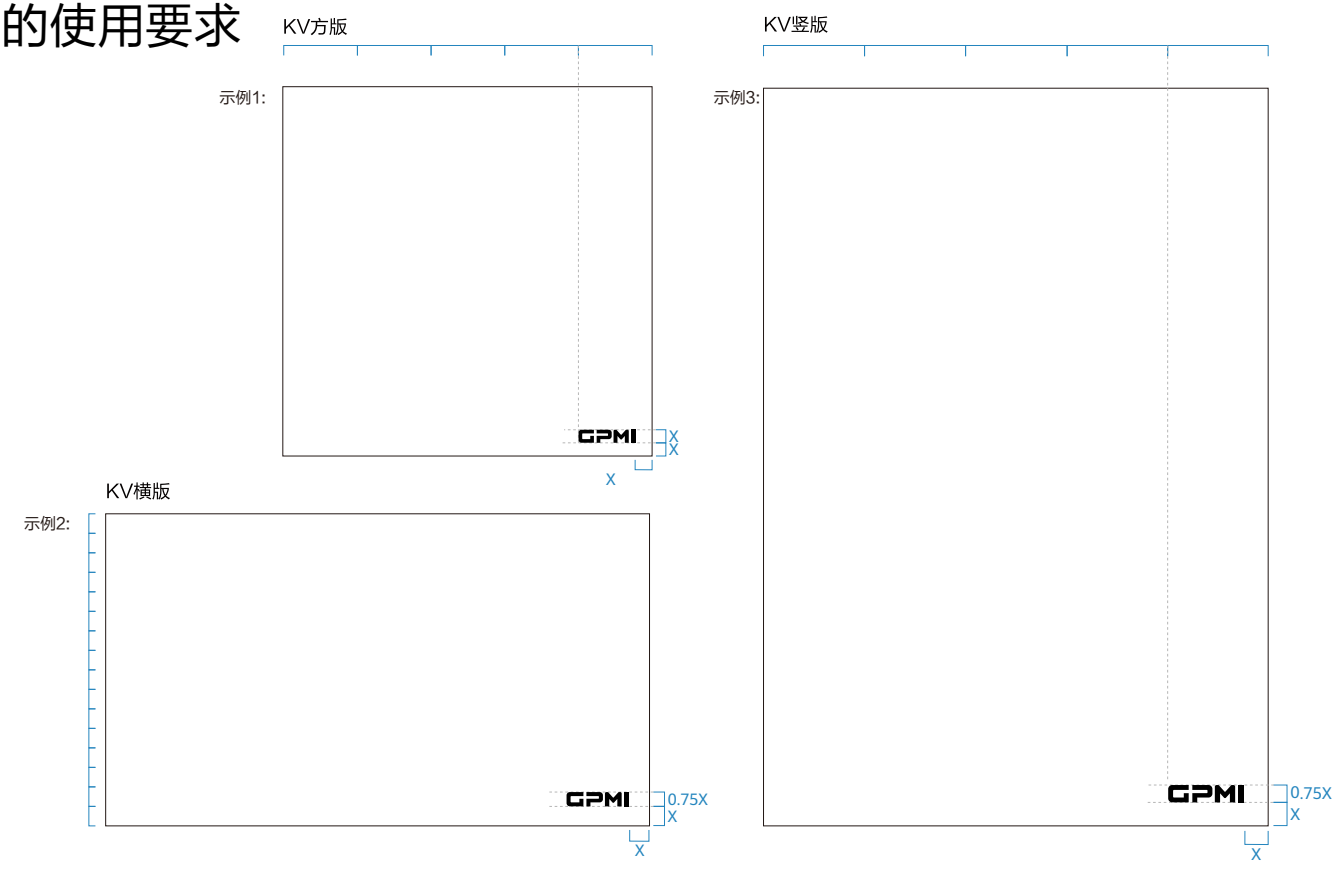


示例3:



2.06
标志在线上及线下营销物料中的使用要求

核心原则
通过GPMI认证的产品可在其线下营销物料中露出GPMI标志；
GPMI标志露出不可大于合作伙伴logo，且位于画面次要位置。



THANKS!